

Lekker eerlijk!

Bij de beantwoording van de vragen 14 tot en met 20 moet je soms gebruikmaken van informatiebron 5 in de bijlage.

Fairtrade chocola was er natuurlijk al, maar je moest er vaak wel naar zoeken. Daar komt nu verandering in. Sinds enkele jaren is Verkade helemaal overgestapt op eerlijke cacao's met het Max Havelaar keurmerk voor Fairtrade. "We zijn het eerste A-merk bedrijf in de wereld dat deze stap zet", zegt algemeen directeur Bart Merkus trots.

Gebruik informatiebron 5.

- 1p **14** In de informatiebron gaat het over Fairtrade. 'Fair trade' betekent letterlijk eerlijke handel. Van eerlijke handel is volgens Max Havelaar pas sprake als er een vaste minimumprijs wordt vastgesteld.
- Wie hebben er voordeel van een minimumprijs: de cacao'sboeren of de consumenten? Geef een argument voor je keuze.
- 1p **15** De handel in Fairtrade cacao is in 2010 met 1.500 ton gestegen. Dat is een stijging van 20% ten opzichte van 2009. Hoe groot was de totale handel in Fairtrade cacao in 2009?
- A** 1.530 ton
B 7.500 ton
C 9.000 ton
D 30.000 ton
- 1p **16** Eerlijke cacao is duurder dan 'gewone' cacao.
- Wat kan de oorzaak zijn dat eerlijke cacao duurder is?
- 1p **17** Een Verkade reep kostte vroeger 80 eurocent in de winkel, tegenwoordig 95 eurocent.
- Hoeveel procent is een Verkade reep duurder geworden? Schrijf je berekening op.
- 1p **18** Verkade hoopt dat ondanks de hogere prijs de consumenten voor haar chocoladerepen zullen kiezen. Zij gaat er van uit dat niet alleen de prijs doorslaggevend is bij de keuze van een chocoladereep. Ook de smaak is van belang. Verder zal voor veel consumenten meespelen dat het om eerlijke chocolade gaat.
- Noem naast de genoemde motieven nog een motief dat een consument kan hebben om juist voor de repen van Verkade te kiezen.
- 2p **19** Verkade neemt een groot risico door als eerste A-merk over te stappen naar de duurere, eerlijke cacao.
- Leg uit waarom dit een risico is. Gebruik hierbij het begrip marktaandeel.

Verkade wil meer duurzaam ondernemen. Dit uit zich onder andere in verschillende milieubesparende maatregelen én de inkoop van eerlijke cacao en suiker voor alle chocoladeproducten van Verkade.

- 1p **20** Sommige mensen zijn kritisch over de nieuwe koers van Verkade. “Het gaat Verkade niet om eerlijke handel, maar om een stijging van de omzet”, aldus deze mensen. Andere mensen zeggen: “Ja, Verkade zal best meer omzet willen bereiken. Dat lukt echter niet zomaar met die eerlijke cacao. Als je meer omzet wilt behalen, is het niet genoeg de prijzen te verhogen. De afzet zal namelijk dalen.”
- Verkade wil met de eerlijke cacao meer omzet behalen. Wat moet er dan met de afzet in verhouding tot de prijs gebeuren? Gebruik in je antwoord het begrip ‘procentueel’ of ‘in verhouding’.

Informatiebron 5

Max Havelaar keurmerk voor Fairtrade

Sinds de oprichting van Stichting Max Havelaar in 1988 is Max Havelaar hét keurmerk voor Fairtrade (eerlijke handel). Het Fairtrade-systeem richt zich op kleine boeren in ontwikkelingslanden. Het keurmerk van de stichting Max Havelaar geeft aan dat de boeren voor hun producten een eerlijke prijs hebben ontvangen. Zo'n eerlijke prijs is volgens Max Havelaar een kostendekkende minimumprijs. Dat werkt als volgt:

De Fairtrade prijs volgt gewoon de prijsontwikkeling op de wereldmarkt. Maar als deze marktprijs zo ver daalt dat de redelijke kosten van een duurzame productiewijze niet meer worden gedekt, hanteert het Fairtrade-systeem een vaste minimumprijs.